

LEHRBUCH

Hans-Rüdiger Pfister
Helmut Jungermann
Katrin Fischer

Die Psychologie der Entscheidung

Eine Einführung

4. Auflage

 Springer

Die Psychologie der Entscheidung

Hans-Rüdiger Pfister
Helmut Jungermann
Katrin Fischer

Die Psychologie der Entscheidung

Eine Einführung

4. Auflage

 Springer

Hans-Rüdiger Pfister
Institut für Experimentelle
Wirtschaftspsychologie
Leuphana Universität Lüneburg
Lüneburg
Deutschland

Katrin Fischer
Hochschule für Angewandte Psychologie
Fachhochschule Nordwestschweiz
Olten
Schweiz

Helmut Jungermann
Inst. für Psychologie und
Arbeitswissenschaften
TU Berlin
Berlin
Deutschland

ISBN 978-3-662-53037-5 ISBN 978-3-662-53038-2 (eBook)
DOI 10.1007/978-3-662-53038-2

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie;
detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

© Springer-Verlag Berlin Heidelberg 1998, 2005, 2010, 2017

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Der Verlag, die Autoren und die Herausgeber gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag, noch die Autoren oder die Herausgeber übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen.

Planung: Marion Krämer

Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier

Springer ist Teil von Springer Nature
Die eingetragene Gesellschaft ist Springer-Verlag GmbH Germany
Die Anschrift der Gesellschaft ist: Heidelberger Platz 3, 14197 Berlin, Germany

Vorwort zur 4. Auflage

„In diesem Buch geht es darum, wie Menschen Entscheidungen treffen. Wir stellen die wichtigsten Theorien und Befunde der Psychologie zu diesem Thema dar. Aus der psychologischen Perspektive ‚kalkulieren‘ Menschen im allgemeinen nicht, welche Entscheidung sie treffen sollen, sondern sie beurteilen Situationen und wählen Optionen im Rahmen ihrer beschränkten kognitiven Kapazität sowie auf der Basis ihrer Erfahrungen und Ziele.

Es geht also nicht darum, wie Menschen nach bestimmten Standards der Optimalität oder Rationalität Entscheidungen treffen *sollten*. Damit beschäftigen sich andere Disziplinen. Allerdings sollte man bekanntlich zunächst einmal die Realität (in diesem Fall: menschlichen Entscheidens) kennen, bevor man sie zu verbessern versucht. Sonst kann es passieren, dass die besten Ratschläge zur Verbesserung der Entscheidungsfindung nicht befolgt werden können. Die *deskriptive* Entscheidungsforschung, die das ‚normale‘ Entscheidungsverhalten beschreibt, und die *präskriptive* Entscheidungstheorie, die Verfahren für ‚rationales‘ Entscheidungsverhalten liefert und begründet, ergänzen einander.“

So begann das Vorwort zur 1. Auflage im Jahr 1998, und es passt auch noch für die neue, nunmehr vierte Auflage des Buches. Aber seitdem sind 18 Jahre vergangen. Die psychologische Entscheidungsforschung hat in diesem Zeitraum einen enormen Aufschwung erlebt und sich von einem abgrenzbaren Forschungsbereich zu einem viele traditionelle psychologische Disziplinen (z. B. Sozialpsychologie, Allgemeine Psychologie, Organisationspsychologie) beeinflussenden und von diesen beeinflussten Forschungsfeld entwickelt. Und darüber hinaus weist sie viele und enge Beziehungen zu anderen Disziplinen auf, z. B. zu den Wirtschaftswissenschaften, den Neurowissenschaften, der Medizin und der Philosophie.

Die zweite (2005) und die dritte Auflage (2010) enthielten zwar einige Korrekturen und Ergänzungen, der Text blieb jedoch im Wesentlichen unverändert. Für die vierte Auflage nun wurde der Text gründlich überarbeitet und erweitert. Dabei sind wir sehr behutsam vorgegangen. Denn trotz aller neuen Entwicklungen lässt sich die Entscheidungsforschung durch einen stabilen Kern theoretischer Begriffe und empirischer Befunde charakterisieren. Diesen Kern, wie er bereits in der ersten Auflage dargestellt wurde, haben wir beibehalten. Alle bekannten Kapitel finden sich wieder und auch die Zuordnung von Themen zu Kapiteln hat sich nur wenig geändert. Stärkere Modifikationen und Ergänzungen in den existierenden Kapiteln haben wir dann vorgenommen, wenn wir der Auffassung waren, dass es sich um Befunde oder Theorien handelt, die auch auf längere Sicht zum Kernbestand der psychologischen Entscheidungsforschung gehören werden. Zwei Trends schienen uns jeweils ein neues Kapitel wert: zum einen die Untersuchungen zur Rolle von Emotionen bei Entscheidungen – ein Thema, das in den bisherigen Auflagen nur wenig berücksichtigt wurde. Zum anderen hat die Integration von Entscheidungsmodellen in umfassendere kognitionspsychologische Ansätze einen Stand erreicht, der ein eigenes Kapitel rechtfertigt. Diese neuen Kap. 9 und 10 verschieben das alte Kapitel 9 auf Platz 11 und das alte Kapitel 10 ist jetzt im Serviceteil enthalten.

Neben der inhaltlichen Aktualisierung haben sich auch das Layout und die didaktische Gestaltung verändert; wir danken hier dem Springer-Verlag für viele Anregungen und hoffen, dass die Leserinnen und Leser das modernisierte Design ebenso ansprechend finden wie wir.