



Axel Singler

Businessplan

TASCHEN
GUIDE

HAUFE.

Vorwort

Aus der US-Gründerszene wird gern folgender Satz zitiert: „They don't plan to fail. They fail to plan.“ Das Wortspiel lässt sich nur schwer direkt ins Deutsche übersetzen. Sinngemäß aber heißt es, dass niemand plant, zu scheitern. Das Scheitern liegt vielmehr darin, nicht zu planen. Diese Aussage hat bis heute nichts an Aktualität verloren. Egal, ob Sie enthusiastischer Gründer sind, als Nachfolger von einem ausscheidenden Inhaber eine Firma

übernehmen wollen, oder als alter Hase in einem Unternehmen einer Innovation zum Durchbruch verhelfen möchten: Ohne ausreichende Planung, also der Erstellung eines Businessplans, ist Erfolg nur noch schwer möglich.

Dieser TaschenGuide ist für all diejenigen gedacht, die sich schnell einen Überblick über die wichtigsten Bestandteile eines Businessplans verschaffen wollen. Er hilft, die häufigsten Fehler zu vermeiden, indem er aufzeigt, was gute von schlechten Businessplänen unterscheidet. Durch die konkrete „Schritt-für-Schritt“-Anleitung wird es jedem sehr einfach gemacht, einen für ihn geeigneten Businessplan zu

erstellen.

Viel Erfolg bei der Umsetzung Ihres
Businessplans!

Axel Singler

Der Businessplan – so wird er Ihr Schlüssel zum Erfolg

Wer einen Businessplan erstellt, braucht viel Energie, Zeit und Geduld. Aber die Mühe lohnt sich! Mit dem Businessplan erhalten Sie eine Art Grundriss für Ihr Geschäftsvorhaben.

Erfahren Sie hier zunächst:

- Was ein Businessplan überhaupt ist
- Welchen Nutzen er hat
- Welche Arten es gibt
- 10 goldene Regeln für Ihren Businessplan

Was ist ein Businessplan?

Stellen Sie sich vor, Sie wollen im nächsten Urlaub mit zwei Freunden zu Fuß die Alpen überqueren. Wie gehen Sie dieses Vorhaben an? Einige werden sagen: Ich nehme