

NZZ

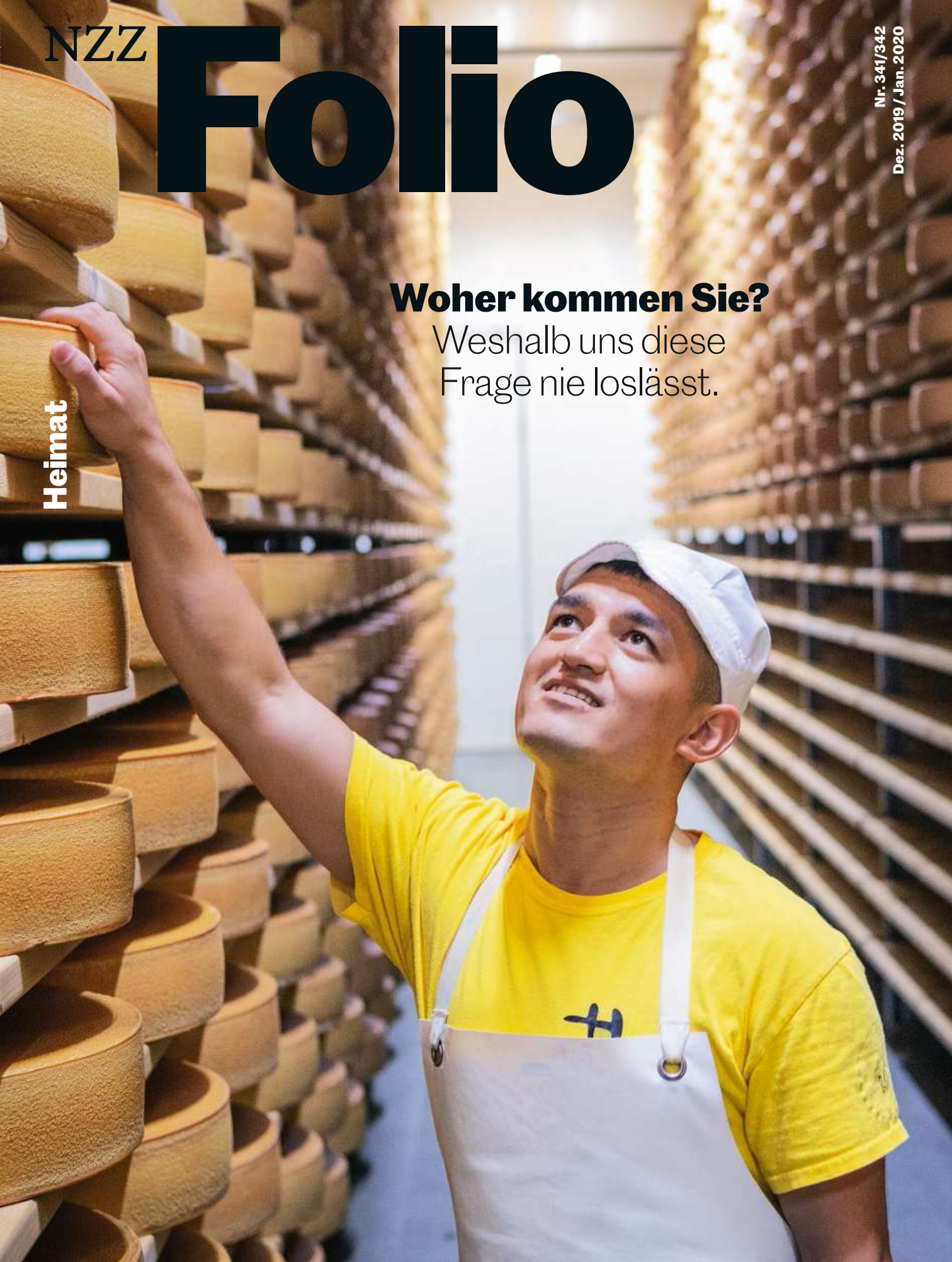
Folio

Nr. 341/342
Dez. 2019 / Jan. 2020

Woher kommen Sie?

Weshalb uns diese
Frage nie loslässt.

Heimat



Alles Käse?

Heimat

Als wir dieses Heft fertigstellten, gab es Probleme mit dem Käse. Plötzlich war er überall. Als Laibe auf dem Titelblatt, als Käseplatte im Inhalt, und auf dem Foto, das die Geschichte mit den Heimatbildern unserer Leser eröffnet, war er ebenfalls zu sehen. Oft sind es dieselben Dinge, die Heimatgefühle wecken, aber Heimat ist mehr als ein Gefühl. Heimat ist auch eine Marketingmassnahme, wie die Regionallabels in Supermärkten zeigen. Ein Geschäftsmodell, wie das Rosenheimer Verlagshaus beweist. Ein Ritual, wie Benedikt Loderer, der Architekturkritiker, sagt. Und ein Instrument der Nationalsozialisten, wie die Autoren Katja Brunner und Werner Rohner schreiben. Den Käse im Inhalt haben wir übrigens ersetzt. Mit dem Bild einer Kuh.