

# FOCUS



## Palma, Party und die Pandemie

Der Report aus Mallorca im  
Corona-Sommer 2020

1. August 2020

# DIE MACHT DER IDEEN



#AufbruchZukunft  
Weltweit liegt  
Deutschland bei den  
Patent-Anmeldungen  
auf Platz vier

**Wie wir mit  
Innovationen  
neue Chancen  
schaffen und  
was wir von  
Pionieren  
lernen können**

**Wie FDP sind die Grünen?  
Elite-Partner gesucht:  
So flirtet die Öko-Partei  
mit der Wirtschaft**

**Warhol, wer bist du?  
Eine neue Biografie  
enthüllt die Geheimnisse  
des Pop-Art-Genies**

**Eine Frage der Ehre  
Das dubiose Geschäft mit  
Gentests und die  
Gefahren für Patienten**



**Bitte Klartext!**

**(31/20) Her mit den Vorurteilen!**

Ich kann den Ausführungen inhaltlich voll zustimmen. Begrüßen würde ich es, wenn verantwortliche Politiker die Bereitschaft hätten, in gleicher Weise Klartext zu reden.

*Bruno Eichhorn  
64653 Lorsch*

**Gewalttätiges Gebabe**

**(31/20) Das Abenteuer Lesen**

So gerne ich Hemingway in meiner Jugend gelesen habe, so sehr nehme ich heute

Abstand davon. Seine vor Jahren veröffentlichten Bekenntnisse zur Tötung unbewaffneter deutscher Kriegsgefangener, die er ungeachtet seiner Rolle als Kriegsberichterstatter umgebracht haben will, passen in sein immer wieder zur Schau gestelltes, gewalttätiges Gebabe. Die Diskussion um das, was er im Krieg getan hat, ist längst überfällig.

*Hans Hilpisch  
56828 Alfien*

**Nicht bedingungslos**

**(31/20) Eine Welt ohne Hartz IV**

Noch besteht für ein Grundeinkommen zu wenig Handlungsdruck. Sollten Geringverdiener zur Mehrheit werden, Automatisierungsprozesse höhere Arbeitslosenzahlen befördern, soziale Sicherungssysteme die Leistungen nicht mehr erbringen können etc., wird eine Art Grundeinkommen aber nahezu unumgänglich. Dazu müsste aber auch

eine solide laufende Finanzierung gesichert sein. Einen Versuch für die Zukunft und ein besseres Leben wäre es wert.

*Georg Kranz  
86641 Rain*

**Post vom Leserbeirat**

Meiner Meinung nach sollte jeder, der in einem Sozialstaat lebt und ein „Grundeinkommen“ erhalten möchte, eine entsprechende (soziale) Gegenleistung erbringen, solange er/sie gesundheitlich hierzu in der Lage ist. Daher: Grundeinkommen, ja. Bedingungslos, nein!  
*Aurelia Kretzschmar  
53501 Grafchaft*

**Mangelnder Schwung**

**(30/20) Preußische Kulturstörung**

Fehlt es dem Team des „Big City Club“ Stiftung Preußischer Kulturbesitz vielleicht ein wenig an, milde ausgedrückt, Ehrgeiz, Schwung

und Dynamik? Dieser Eindruck drängt sich auf, wenn man den Werdegang z. B. des Präsidenten (61 Jahre, Prähistoriker) oder des Direktors der Neuen Nationalgalerie (62 Jahre, Augenoptiker) etwa mit der eindrucksvollen Vita des Direktors des Metropolitan Museum of Art, Max Hollein (51 Jahre, Guggenheim Museum, Fine Art Museum, Schirn Kunsthalle) vergleicht.

*Prof. Dr. Wolf-Rüdiger Heilmann  
10825 Berlin*

**Liebe Leserin, lieber Leser,**

schreiben Sie Ihre Meinung zu den Themen in diesem Heft – **bitte unbedingt mit Angabe Ihrer vollständigen Adresse und Telefonnummer:**

Redaktion FOCUS  
Potsdamer Straße 7  
10785 Berlin  
oder E-Mail:  
leserbrieft@focus-magazin.de  
Die Redaktion behält sich das Recht auf Kürzungen vor.

<p><b>FOCUS</b></p> <p>FOCUS Redaktion, Potsdamer Straße 7, 10785 Berlin, Telefon: 0 30/75 44 30-0, Fax: 0 30/75 44 30-28 60, ISSN 0943-7576 FOCUS ist ein Magazin von BurdaNews.</p> <p><b>REDAKTION</b></p> <p><b>Chefredakteur</b> Robert Schneider (V. i. S. d. P.: Anschrift siehe Redaktionsadresse) <b>Stellvertretende Chefredakteure</b> Jörg Harlan Rohleder, Markus Krischer <b>Mitglied der Chefredaktion</b> Jan Wolf Schäfer <b>Kolumnist</b> Jan Fleischhauer <b>Berater des Chefredakteurs</b> Walter Mayer <b>Creative Consulting</b> Matthias Last/Studio Last (extern) <b>Art Direction</b> Bardo Fiederling; Michael Heitschötter (Stv.) <b>Chefs vom Dienst</b> Sonja Wiggermann; Markus C. Hurek, Christian Stein (Stv.) <b>Fotochef</b> Thorsten Fleischhauer <b>Textchefs</b> Alexander Bartl, Markus Götting <b>Chefkorrespondent</b> Daniel Goffart <b>Chefreporter</b> Josef Hufelschulte <b>Leiterin Redaktionsmanagement</b> Katharina Hunold <b>Politik &amp; Wirtschaft</b> Jan Wolf Schäfer (Ltg.), Gudrun Dometeit (Stv.), Markus C. Hurek; Corinna Baier (Autorin), Marc Etzold, Stephanie E. Fritzsche, Jan Garvert, Andreas Große Halbuer, Dr. Andrea Claudia Hoffmann, Petra Hollweg (Leitende Redakteurin), Maraike Mirau (Volontärin), Michele Pörner-Cassagne (Social Media), Sara Sievert (Volontärin), Susanne Stephan, Marcel Wollschulte <b>Investigation</b> Christoph Elfllein (Ltg.); Maximilian Krone, Thilo Mischke, Sebastian Schellschmidt (Reporter), Herbert Weber <b>Wissen &amp; Gesundheit</b> Bernhard Borgeest (Ltg.); Helmut Broeg, Sonja Fröhlich, Dr. Kurt-Martin Mayer, Janina Zillekens (Volontärin) <b>Kultur &amp; Leben</b> Jobst-Ulrich Brand (Ltg.), Barbara Jung-Arntz (Stv.); Gabi Czöppan, Harald Pauli, Ulrike Plewnia, Robert Vernier (Ltg. Medien), Elke Hartmann-Wolff (Autorin), Axel Wolfsgruber (Ltg. Sport), Margot Zeslawski <b>Bildredaktion</b> Kathrin Bruch, Arne Deepen, Maïke Feder, Florian Kernwein, Nadine Kurschat, Franziska Lentens <b>Titelgrafik</b> Thorsten H. Michel, Karin von Zakarias <b>Grafik</b> Franziska Altmann, Heike Noffke, Petra Rehder, Betül Rühmann, Ursula Stauffer, Petra Vogt</p>	<p><b>Info-Grafik</b> Ulrich Gerbert, Stefan Hartmann, Axel Kowalewsky <b>Composing</b> Werner Nienstedt <b>Dokumentation</b> Jochen Bausback, Bernd Hempeler, Dr. Angelika Koller, Joachim J. Petersen, Fabrice Rüping, Inga Stichling, Susanne Ullrich (Kooperation mit F.A.Z.-Research) <b>Herstellung/Produktion</b> Jeannette Finger, Vladimir Milašinović <b>Schlussredaktion</b> Lektornet, Willy-Brandt-Straße 51, 20 457 Hamburg <b>Repro</b> pixel4media – Burda Magazine Holding GmbH <b>Redaktionstechnik</b> Ingo Bettendorf, Oliver Seehaus, Jörg Hansel <b>Nachrichtendienste</b> dpa, Reuters <b>Redaktionsverwaltung</b> Burda Service GmbH, Ralf Grasser, Jeanette Schanderl (Ltg.)</p> <p><b>AUSLANDSKORRESPONDENTEN</b></p> <p><b>Athen</b> Wassilios Aswestopoulos; E-Mail: kwa@aswestopoulos.de, Tel.: 00 30/69 44 38 19 78 <b>Brüssel</b> Eric Bonse; www.ericbonse.eu, Tel.: 00 32/4 85 11 29 88 <b>Buenos Aires</b> Andreas Fink; Tel.: 00 54/11/45 21 21 76, Fax: 0 12 12/5 75 37 08 72 <b>Leiden</b> Kerstin Schweighöfer; Tel.: 00 31/71/5 61 02 40, Fax: 00 31/71/5 61 08 85 <b>Nairobi</b> Kirsten Milhahn; E-Mail: k.milhahn@hamburg.de, Tel.: 0 02 54/7 37 79 02 82 <b>Neu-Delhi</b> Dorothea Riecker; E-Mail: dorotheahug@hotmail.com, Tel.: 00 91/11/41 76 52 85 <b>Paris</b> Tanja Kuchenbecker; E-Mail: klpresse.paris@gmail.com, Tel.: 00 33/9 84 10 41 73 <b>Peking</b> Jörn Petring; E-Mail: joern.petring@me.com, Tel.: 00 86 61/86 12 20 40 93 <b>Rom</b> Eva Maria Kallinger; Tel. und Fax: 00 39/06/5 88 41 62 <b>Tokio</b> Susanne Steffen; E-Mail: susanne_steffen@com.home.ne.jp, Tel. und Fax: 00 81/4 68 77 54 80 <b>Washington</b> Dr. Peter Gruber; Tel. und Fax: 0 01/3 01/5 81 09 99 <b>Zürich</b> Gisela Blau; E-Mail: gila.blau@bluewin.ch, Tel.: 00 41/44/2 02 22 66</p> <p><b>AUSLANDSBÜROS</b></p> <p><b>Großbritannien</b> Carmen Durrant; E-Mail: carmen.durrant@burda.com, Reinhard Keck; E-Mail: reinhardkeck@googlemail.com <b>USA</b> Heidi Zimmermann (Bild), Hubert Burda Media Inc., 85 Broad Street New York, NY 10004, Tel.: 0 01/2 12/8 84 49 00</p>	<p><b>VERLAG</b></p> <p>FOCUS erscheint in der <b>FOCUS Magazin Verlag GmbH</b>, Arabellastraße 23, 81925 München. Die Redaktion übernimmt <b>keine Haftung</b> für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und Illustrationen. <b>Nachdruck</b> ist nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags gestattet. Dieses gilt auch für die Aufnahme in elektronische Datenbanken und Vervielfältigungen auf CD-ROM. Sofern Sie Artikel aus FOCUS in Ihren <b>internen elektronischen Pressespiegel</b> übernehmen wollen, erhalten Sie die erforderlichen Rechte unter <a href="http://www.pressemonitor.de">www.pressemonitor.de</a> oder unter Tel. 0 30/28 49 30, PMG Presse-Monitor GmbH. <b>Druck</b> Burda Druck GmbH, Hauptstraße 130, 77652 Offenburg. Printed in Germany <b>Vertriebsleiter</b> Markus Cerny <b>Vertriebsfirma</b> MVZ GmbH &amp; Co. KG, 85716 Unterschleißheim, Internet: <a href="http://www.mvz.de">www.mvz.de</a> FOCUS darf nur mit Genehmigung des Verlags in <b>Lesezirkeln</b> geführt werden. Der <b>Export</b> von FOCUS und der <b>Vertrieb im Ausland</b> sind nur mit Genehmigung des Verlags statthaft. <b>Einzelpreis in Deutschland</b> € 4,70 <b>Abonnementpreis</b> € 4,70 (inkl. Zustellgebühr, im Ausland zuzüglich Porto). Für Mitglieder des Bundesverbands der Börsenvereine an deutschen Hochschulen e. V. und des Europaverbands der Selbständigen Deutschland e. V. ist der Bezug der Zeitschrift im Mitgliedsbeitrag enthalten. Für Mitglieder des Bundesverbands Deutscher Volks- und Betriebswirte e. V. und des Hanseatischen Anlegerclubs (HAC e. V.) und für Mitglieder der Deutschen Schutzvereinigung für Wertpapierbesitz e. V. ist der Bezug des FOCUS-E-Papiers im Mitgliedsbeitrag enthalten. <b>Studenten-Abonnement</b> (nur gegen Nachweis), <b>Schüler-Abonnement</b> (nur gegen Nachweis eigener Haushaltsführung): € 2,25 jeweils inkl. Zustellgebühr. Im Ausland zuzüglich Porto. Die Postzustellung erfolgt klimaneutral. <b>Verantwortlich für den Anzeigenteil</b> Kai Sahfeld, AdTech, Hauptstraße 127, 77652 Offenburg. Es gilt die Anzeigenpreislste Nr. 32, gültig seit 1. Januar 2020. <b>Leiter Direkt Marketing</b> Michael Zgolik <b>Head of Media Solutions</b> Florian Biechle <b>Deputy Managing Director</b> Stefan Kossack <b>Director Strategy</b> FOCUS Dr. Sebastian Doedens <b>CFO</b> BurdaNews Gunnar Scheuer <b>Managing Director News</b> Malte von Bülow <b>Geschäftsführer</b> Burkhard Grafmann <b>Gründungschefredakteur</b> Helmut Markwort <b>Verleger</b> Dr. Hubert Burda</p>
---	---	--