

Ingrid Gerstbach

DESIGN THINKING

IM
UNTERNEHMEN

Ein Workbook für
die Einführung von
Design Thinking

GABAL

INGRID GERSTBACH

DESIGN THINKING

IM UNTERNEHMEN

Ein Workbook für die Einführung
von Design Thinking

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische
Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

ISBN 978-3-95623-398-2

Lektorat: Anna Ueltgesforth, Amorbach | www.arsvocis.de
Umschlaggestaltung: Martin Zech Design, Bremen | www.martinezch.de
Illustrationen: Peter Gerstbach | www.gerstbach.at
Autorenfoto: Budiono Nguyen, Wien | www.budiono.at
Satz und Layout: Das Herstellungsbüro, Hamburg | www.buch-herstellungsbuero.de

2. Auflage 2017

© 2016 GABAL Verlag GmbH, Offenbach

Alle Rechte vorbehalten. Vervielfältigung, auch auszugsweise,
nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags.

www.gabal-verlag.de

www.facebook.com/Gabalbuecher

www.twitter.com/gabalbuecher

Inhalt

Vorwort 9

Kapitel 1

START WITH WHY 11

Einführung 13

Was ist Design Thinking? 14

Entwicklungsgeschichte: Wie ist Design Thinking entstanden? 17

Design Thinking als Teil der Unternehmenskultur: Was Sie brauchen,
um Design Thinking erfolgreich anzuwenden 21

Was bringt Design Thinking konkret? 28

Muster der Problemlösung: So funktioniert Design Thinking 30

Herausforderungen für Design Thinking als Prozess 35

Grenzen von Design Thinking 43

Vier Erfolgsfaktoren für Innovation 48

Vorgehensmodell: Die Phasen im Design-Thinking-Prozess 51

Kapitel 2

DESIGN THINKING IM EINSATZ – EIN BALANCEAKT 57

Einführung 59

Bevor Sie starten: Die zwölf Gebote des Design Thinking 61

Die vier Phasen im Überblick 65

Einkaufsliste / Checkliste 107

Die Phasen in der Praxis 109