



Tanski/Schreier/Thoma/Singler

Selbstständigkeit wagen

Limitierte
Jubiläums-
ausgabe

15 Jahre TaschenGuides

HAUFE.

Selbstständigkeit wagen

Prof. Dr. Joachim Tanski
Andreas Schreier
Steffen Thoma
Axel Singler

HAUFE.

Inhalt

Teil 1: Existenzgründung

Die Informationen sammeln	9
▪ Warum in die berufliche Selbstständigkeit?	10
▪ Chancen und Risiken abwägen	10
▪ Welche Voraussetzungen Sie erfüllen müssen	13
▪ Was Sie vor der Existenzgründung alles wissen sollten	19
Das Konzept erstellen	31
▪ Wie Sie den Unternehmensplan erstellen	32
▪ Was Sie bei der Wahl der Rechtsform beachten sollten	40
▪ Wie Sie den richtigen Standort wählen	52
▪ Wie Sie Ihren Umsatz planen	58
▪ Wie Sie den Kapitalbedarfsplan und den Liquiditätsplan erstellen	63

Die Eröffnung vorbereiten	73
▪ Die Finanzierung planen und Bankengespräche führen	74
▪ Welche Anmeldeformalitäten Sie erfüllen müssen	87
▪ Worauf es bei Personalplanung und Lieferantenauswahl ankommt	93
▪ Wie Sie Ihr Unternehmen bekannt machen	100
Das Geschäft führen	105
▪ Was Sie fürs Finanzamt tun müssen	106
▪ Analyse der ersten Erfolge	116
▪ Wie Sie auf Planabweichungen reagieren können	123
▪ Special: Der Gründungszuschuss	126
▪ nützliche Adressen	128

Teil 2: Businessplan

Der Businessplan – so wird er Ihr Schlüssel zum Erfolg	131
▪ Was ist ein Businessplan?	132
▪ Was haben Sie von einem Businessplan?	135
▪ Wann brauchen Sie einen Businessplan?	137
▪ Arten, Aufbau und Umfang	139
▪ Exkurs: Entwicklungsphasen von Unternehmen	144
▪ 10 goldene Regeln für einen guten Businessplan	148
▪ Das können Sie von Gründern lernen	153
Die Bausteine eines guten Businessplans	157
▪ Schritt für Schritt zum Businessplan	158
▪ Deckblatt und Inhaltsverzeichnis	159
▪ Zusammenfassung	160
▪ Produkt- und Unternehmensidee	162
▪ Managementteam	172
▪ Markt und Wettbewerb	178
▪ Marketing und Vertrieb	187
▪ Unternehmensform	206
▪ Finanzplanung	209
▪ Risikobewertung und alternative Szenarien	223