

Svenja Hofert

Praxisbuch

kreative

Bewerbung



kexpa

Svenja Hofert

Praxisbuch kreative Bewerbung

Die Autorin

Svenja Hofert ist seit mehr als einem Jahrzehnt erfolgreiche Buchautorin und publiziert in renommierten Verlagen wie Gabal, Campus und Eichborn. Sie betreibt ein eigenes Online-Magazin unter www.svenja-hofert.de und ist Inhaberin der Karriereberatung Karriere & Entwicklung www.karriereentwicklung.de in Hamburg.

KEXPA

Die KEXPA Solutions & E-Books sind eine Marke von Svenja Hofert, unter der sie erfolgreiche Produkte digital an ein breites Publikum vermarktet. Auf www.KEXPA.de finden Sie Selbstlernkurse, die Sie anleiten, sich strukturiert in Themen einzuarbeiten und eigene Lösungen für Ihre Fragen zu entwickeln. Für diese Lösung können Sie auf Wunsch zusätzlich ein Feedback buchen, etwa zum Aufbau eines erfolgreichen Twitter-Accounts oder eines resonanzstarken Xing-Profiles.

Für das KEXPA.de-Feedback erhalten Sie auf der letzten Seite dieses Buchs einen Gutschein.

Ihre persönliche Anleitung zum »do it yourself«

Dieses Buch versteht sich als Arbeitsbuch, die Ihnen hilft, Ideen für eine kreativere Bewerbung zu entwickeln. Es lehrt Sie, Zeichen richtig zu deuten, Unternehmenswünsche zu verstehen, sich individuell auszudrücken und Ihre Bewerbung optisch ansprechend zu gestalten. Es eröffnet neue Sichtweisen auf ein »altes« Thema. Zudem erhalten Sie ganz konkrete Hinweise, um eigene Bewerbungsideen und -strategien zu entwickeln – insofern dient es auch als Anleitung zum Selbermachen.

Zusätzliche Informationen, News und Bewerbungsbeispiele als „kreatives Musterbuch“ finden Sie unter www.kexpa.de.

Inhalt

Vorwort	8
Hintergründe: Zahlen und Fakten zum Nachdenken	9
Kreativ: Vom Schuss in den Ofen zum Bewerbungserfolg	10
Längst nicht alle Bewerbungen werden gelesen	10
Servieren Sie »Sekt statt Selters«.....	11
Die Be-Werbung ist eben auch Werbung	11
Selbstmachen statt Nachmachen	12
Sieben Gesetze für eine gute, kreative Bewerbung.....	13
Drei Fälle zeigen: Persönlichkeit gewinnt gegen Schema F	16
Fallbeispiel: Jeanette – Germanistik	16
Fallbeispiel Roman – Export Manager	18
Fallbeispiel Daniela – Werbung.....	21
Ihre persönliche Kreativität nutzen: Wie mutig sind Sie?	24
Wie Sie Kreativität richtig verstehen	25
Einzigartig und authentisch, heißt nie das machen, was alle tun	27
Selbstgemacht statt nachgemacht	27
Kreativ in Werbung und PR.....	28
Nun konkret:	
So entwickeln Sie Ihren kreativen »Wow-Effekt«	31
Kreativitäts-Methoden.....	32
Verkaufen Sie die Dinge anders.....	37
Kreativitäts-Booster: Wie sehen Sie andere?.....	41
Kreativeffekt durch Beschreibung individueller Situationen, Haltungen und Erlebnisse	42
Wow-Effekt durch klare Formulierungen	44
Voraussetzung für kreative Bewerbungen:	
Stelleninserate richtig interpretieren	45