

Svenja Hofert

Wirksame Selbstpräsentation in Social Media

Für Jobsuche und Akquise

Für
Bewerber und
Selbstständige



kexpa 

Svenja Hofert

Wirksame Selbstpräsentation in Social Media

Für Jobsuche und Akquise

Die Autorin

Svenja Hofert ist seit mehr als einem Jahrzehnt erfolgreiche Buchautorin und publiziert in renommierten Verlagen wie Gabal, Campus und Eichborn. Sie betreibt ein eigenes Online-Magazin unter www.svenja-hofert.de und ist Inhaberin der Karriereberatung Karriere & Entwicklung www.karriereentwicklung.de in Hamburg.

KEXPA

Die KEXPA Solutions & E-Books sind eine Marke von Svenja Hofert, unter der sie erfolgreiche Produkte digital an ein breites Publikum vermarktet. Auf www.KEXPA.de finden Sie Selbstlernkurse, die Sie anleiten, sich strukturiert in Themen einzuarbeiten und eigene Lösungen für Ihre Fragen zu entwickeln. Für diese Lösung können Sie auf Wunsch zusätzlich ein Feedback buchen, etwa zum Aufbau eines erfolgreichen Twitter-Accounts oder eines resonanzstarken Xing-Profiles.

Für das KEXPA.de-Feedback erhalten Sie auf der letzten Seite dieses Buchs einen Gutschein.

Inhalt

Inhalt	4
Vorwort	7
Deshalb lohnt sich das Engagement in Social Media	8
Job- und Auftragssuche als Dauerzustand.....	11
Networking für die Karriere.....	11
Vom Networking zur Empfehlung.....	13
<i>Prüfen Sie Ihre virtuelle Networking- und Empfehlungs-Kompetenz</i>	14
Sechs mal Sichtbar – alle Trends des social Networkings	16
Trend 1: Sich präsentieren.....	17
<i>Die positive Präsenz</i>	18
<i>Wie hoch ist Ihre positive Präsenz in den sozialen Medien?</i>	19
<i>Die Web-Strategie</i>	21
<i>UIG: Ungeschriebenes Internet-Gesetz</i>	21
Trend 2: Gefunden werden statt suchen.....	22
<i>Strategie für Allrounder</i>	24
<i>Strategie für Spezialisten und Experten</i>	24
<i>Strategie für Quereinsteiger</i>	25
Trend 3: Empfehlung statt Bewerbung.....	25
Trend 4: Aktiv statt passiv	26
Trend 5: Video statt Foto	27
Trend 6: Arbeitgeber zeigen sich	27
Soziale Netzwerke als Auftrags- und Jobmotor	29
Job- und Auftragssuche mit Xing	31
Die Vorteile von Xing.....	31
Risiken und Nebenwirkungen	32

So funktioniert XING.....	32
Sich präsentieren & finden lassen	33
<i>Gute Fotos, schlechte Fotos</i>	33
Das Profil.....	35
<i>Ich biete</i>	35
<i>Ich suche</i>	36
<i>Interessen</i>	37
<i>Organisationen</i>	38
<i>Vita</i>	38
<i>Was sonst noch sichtbar ist</i>	39
<i>Ihre Kontakte</i>	39
<i>Kontaktanfragen</i>	40
<i>Ihre Diskussionen – Gruppen und Foren</i>	42
<i>Lücken füllen</i>	42
Jobsuche konkret	43
Auftragssuche konkret.....	43
<i>Powersuche für die Initiative Stellensuche</i>	43
<i>Die Xing-Fehler Top-Ten</i>	44
<i>Interview mit Xing-Experte Joachim Rumohr</i>	44
LinkedIn.com	45
Facebook.....	45
Twitter	46
Google+	47
Blogs	48
Blog-ABC.....	49
Jobs durch Blogs	50
<i>Selbstdarstellung in Blogs</i>	52
<i>Wann Bloggen der Karriere schadet</i>	52