

George Beahm



iSteve

Steve Jobs erklärt
Steve Jobs

Börsenbuchverlag

D e r B e s t e s e i n

Wir werden nicht der erste Gast auf dieser Party sein, aber wir werden der beste sein.

Apple-Event für iPhone OS 4.0, 8. April 2010

D e r H a u p t u n t e r s

Die Lisa-Leute wollten etwas Großartiges machen. Die Mac-Leute wollen etwas wahnsinnig Großartiges machen. Man sieht den Unterschied.

Apple Confidential 2.0, 2004

D e r P C a l s d i g i t

Wir glauben, dass der PC eine neue große Ära als digitale Drehscheibe für all diese Geräte erleben wird.

Time, 14. Januar 2002

D e r S t e l l e n w e r t

[Technologie] verändert die Welt nicht. Das tut sie wirklich nicht. Technologie kann Erleichterungen bringen, uns einen sonst vielleicht nicht möglichen Zugang zu Menschen verschaffen. Aber es ist eher von Nachteil, die Dinge immer als so radikal anders darzustellen, als würden sie alles verändern. Dinge müssen nicht die Welt verändern, um wichtig zu sein.

The Independent, 29. Oktober 2005

D e s i g n

Für die meisten Menschen heißt Design nur Fassade. Es geht um Innenarchitektur. Es geht um den Stoff der Vorhänge und des Sofas. Für mich ist die Bedeutung von Design eine völlig andere. Design ist die grundlegende Seele des Schaffens eines Menschen, die schließlich in den äußeren Schichten eines Produktes oder einer Dienstleistung nach und nach ihren Ausdruck findet.

CNNMoney/*Fortune*, 24. Januar 2000

Design ist ein merkwürdiges Wort. Manche Menschen glauben, Design bezieht sich auf das Aussehen. Aber wenn man genauer hinschaut, ist es natürlich das, wie es wirklich funktioniert. Das Design des Macs war nicht sein Aussehen, obwohl das ein Teil davon war. Es war vor allem die Art, wie er funktioniert. Für ein wirklich gutes Design müssen Sie eine Sache verinnerlichen. Sie müssen wirklich verstehen, worum es eigentlich geht. Man braucht leidenschaftliche Hingabe, um eine Sache wirklich zu verstehen, man muss kauen, nicht bloß schlucken. Die meisten Menschen nehmen sich dafür nicht die Zeit.

***Wired*, Februar 1996**

Schauen Sie sich das Design von Mercedes an, die Proportion klarer Details zu fließenden Linien. Im Laufe der Jahre ist das Design weicher geworden, aber die Details kräftiger. Das müssen wir mit dem Macintosh machen.

Odyssey: Pepsi to Apple, 1987

D e s i g n f ü r V e r b r

Betr.: iPod – Schauen Sie sich das Design vieler Verbraucherprodukte an – das sind ganz komplizierte Oberflächen. Wir haben versucht, etwas Ganzheitliches und Einfaches zu machen. Wenn man versucht, ein Problem zu lösen, sind die ersten Lösungen, die einem einfallen, sehr komplex, und die meisten Leute machen dann nicht weiter. Wenn man aber weitersucht, mit dem Problem lebt und die Schalen der Zwiebel nach und nach entfernt, kann man oft zu sehr eleganten und einfachen Lösungen kommen.

Die meisten Leute bringen einfach nicht die Zeit oder die Energie dafür auf. Wir glauben, dass die Kunden schlau sind und gut durchdachte Produkte haben wollen.

Newsweek, 14. Oktober 2006

D i e A l l g e g e n w a r t

Apple hat eine wirklich interessante Position. Sie wissen vielleicht, dass fast jeder Song und jede CD auf einem Mac gemacht wird – auf einem Mac aufgezeichnet und auf einem Mac abgemischt. Das Kunstwerk wird auf einem Mac erstellt. Fast jeder Künstler, den ich getroffen habe, hat einen iPod, und auch die meisten Chefs der Musikbranche haben jetzt iPods.

Rolling Stone, 3. Dezember 2003

D i e B e d e u t u n g u n d L e b e n s e r f a h r u n g