

Ian F. Svenonius

22

STRATEGIEN
FÜR DIE
ERFOLGREICHE
GRÜNDUNG
EINER
ROCKBAND

**MET
ROL
IT**

Mit Ratschlägen
aus dem Jenseits von:
Buddy Holly, Brian
Jones, Richard Berry,
Mary Wells, Jimi
Hendrix und Jim
Morrison

preisgegebenen Informationen werden Sie in der Lage sein, eine Rockband zu gründen, auf Welttournee zu gehen und ein Werk aufzunehmen, das Sie zum Mythos macht und möglicherweise eine Generation definiert oder eine Bewegung inspiriert. Wenn Sie Ihre Trümpfe richtig ausspielen, dürfen Sie eventuell sogar beim alternativen All-Tomorrow's-Parties-Festival auftreten.

Im Gegensatz zu exotischen Küchenrezepten werden die Geheimnisse, wie man eine Band

gründet, natürlich so streng gehütet wie die dubiosesten Freimaurerarkana. Denn will irgend im Rock-'n'-Roll-Business noch mehr Konkurrenz? Natürlich nicht.

Es gibt bereits 600.000 registrierte Bands auf Internetseiten wie Bandcamp und Myspace, und weitere kommen stündlich hinzu. Obwohl die meisten von ihnen Platzhalter sind, leere Namen, nichts weiter als hochtrabende Tagtraumfantasien, stellen sie doch eine mögliche oder

reale Bedrohung für den privilegierten Club der aktiven Musiker dar.

Aus diesem Grund würde auch kein lebendes Mitglied der Musikindustrie sich dazu bereit erklären, die Geheimnisse der Bandgründung mit Ihnen zu teilen. Die einzig qualifizierten Personen, die wir auftreiben konnten, um DIE WAHREN GEHEIMNISSE DER GRÜNDUNG EINER ROCKBAND zu enthüllen, waren verstorbene Rockstars, die wir in Top-Secret-

Séancen kontaktierten.

Da die Stimmen von Geistern sich nicht aufnehmen lassen, übertrugen wir ihre Worte in aller Eile direkt auf die Seiten dieses Buches.



II DIE SÉANCE

Erlauben Sie uns, nochmals